

附件：

工作方案

宣传月活动工

定本方案。

工作，特制定

宣传目的

一、宣传

切实落实《防范和处置非法集资条例》（以下简称《条例》）

深入贯彻

要求，加大《条例》普及和防范宣传力度，增强

《条例》宣传

非法集资的防范意识和能力。

人民群众对

宣传时间

二、

自6月1日至30日，其中6月15日为集中宣传日。

2021

组织实施

三、

各市（地）处非领导小组、省处非领导小组各成员单位

由各

负责组织实施本行政区域内及本部门、本系统、本行

位分别作

业或非法集资案件宣传活动。

宣传

四、工作步骤

（一）动员部署阶段（6月2日至15日）。各地、各成员

单位要结合实际，根据本工作方案要求，统筹部署宣传教

育工作。围绕“学法用法护小家·防非处非靠大家”宣传月

育工作。围

本地区、本系统、本行业领域的宣传月活动工作

主题，制定

方案，并于6月15日前以正式文件形式报送省处非办。

(二) 具体实施阶段（6月1日至30日）。各地、各成员单位组织实施本行政区域、本系统、本行业领域防范非法集资宣传月活动。

(三) 总结提高阶段（6月25日至30日）。全面分析和

宣传月活动取得的成效以及存在的问题和意见建议，为今后的宣传工作积累经验，构建防范非法集资宣传教

五、重点宣传内容

宣传是宣传目的重

内部的宣传辅导和面向社会公众的

成员单位要针对《条例》加强自身的培

和处置非法集资中的职责任务，增

成员单位要结合《条例》重点内容，

增强社会公众的防范意识和识别能力。

各行业主(监)管部

门要根据本行业领域非法集资风险特点，组织开展针对性宣

传活动。

传活动。

传活动。

传活动。

传活动。

传活动。

传活动。

传活动。

传活动。

《条例》、单法宣统、普法宣

点和特色，要做好对单位

宣传引导。各地、各成员

训宣传，落实自身在防范

强责任感。各地、各有关

以学之成家解以重宣法基到

社人人入宣传非通集咨的理

社人人入宣传非通集咨的理

社人人入宣传非通集咨的理

社人人入宣传非通集咨的理

社人人入宣传非通集咨的理

社人人入宣传非通集咨的理

社人人入宣传非通集咨的理

社人人入宣传非通集咨的理

社人人入宣传非通集咨的理

社人人入宣传非通集咨的理

社人人入宣传非通集咨的理

房地产、养老服务、涉农组织、线上教育等行业领域

打着区块链、虚拟货币、解债服务等旗号的新型风险

警示提示，要做好有涉金融政策解读，及时总结典型

借钱是要还的，投资是要承担风险的，做坏事是要付出代价的，宣扬“保本高收益”就是金融诈骗。

(三) 引导理性维权。宣传依法依规维护合法权益的方式和渠道，不在重大事件风险处置期间发布不实权威信息，澄清不实言论，回应社会关切。同时引导社会公众理性维护自身合法权益，为案件稳妥处置及打非处非整体工作营造良好舆论氛围。

六、有关要求

(一) 加强组织领导。各地处非领导小组要充分发挥统筹协调作用，督促相关部门履职尽责，明确任务分工，压实工作责任，细化工作部署和督促落实工作，明确责任人负责，建立跨部门联系机制，确保组织有力、分工明确、成效明显。各成员单位要积极部署和督促指导本系统、本行业领域贯彻落实防范非法集资宣传教育职责。要以宣传月为契机，推动防范非法集资宣传工作常态化。

(二) 拓宽宣传渠道。要巩固广播电视、报刊杂志、户外移动媒体等传统宣传阵地，结合开展常态化宣传，强化线上线下宣传协同，积极拓展“两微一端”、视频平台等新媒体渠道，针对重点地区、重点领域、易感人群，开展差异化宣传和精准投放。要充分发动一线部门、社区志愿者等群团组织，利用户外广告、楼宇电子显示屏、户外广告牌、社区宣传栏、村镇大喇叭、学校课堂等宣传阵地，增强宣传渗透力。各地应继续结合疫情防控形势和

(三) 丰富宣传形式，要把专业知识转化为群众喜闻乐

见的语言和形式。可通过短视频、微动漫、公益广告、主题海报、“蹭热点”等方式，推出更多接地气的宣传作品；探索开展知识问答、任务挑战、作品评选等趣味活动，拉近宣传距离、搞活宣传方式，提升互动性和参与感。要积极整合

资源，将宣传月活动与各地、各成员单位开展的防范非法集资宣传月活动相结合，

(四) 突出“6.15”集中宣传日宣传效果。在“6.15”

集中宣传日，各地、各成员单位要深入发动，广泛挖掘宣传资源，尤其是省委宣传部、省公安厅、省法院、省检察院、省市场监管局、人民银行哈尔滨中心支行、黑龙江银保监局、黑龙江证监局、省通信管理局等部门要充分发挥职能优势、专业优势集中开展《条例》普法宣传和防非宣传，营造全民防范非法集资氛围。

七、其他有关事项

宣传月期间，国家处非联办将依托中国银行保险报举办《条例》知识竞赛（详见附件1），并通过抖音政务号、处非动态等形式积极推送典型做法和优质宣传素材。请各地、各

成员单位积极参与各项活动，创新方式方法，以普及金融知识、防范金融诈骗为目的，广泛发动群众参与“社会投资行为问卷调查”（流程详见附件2），最大限度

高调查覆盖面和质量。

请各地、各成员单位认真总结本地区、本系统、本行业领域宣传月活动开展情况（数据统计见附件3），包括经验做

法、存在的问题与不足、下一步工作措施建议等，于7月10日前以正式文件形式报送省处非办。宣传月活动情况，将作为国家处非联办考评我省2021年防范和处置非法集资平安建设工作的重要依据，省处非办将参照执行。请各地、各成员单位高度重视，认真组织开展好本次活动。

附件：1. 防范非法集资知识答题团队争霸赛参与

指引 |

2. 调查问卷操作流程 |

3. 2021年防范非法集资宣传月活动情况统计表 |

4. 防范非法集资宣传教育相关资料 |

联系人：闫文颖 0451-82802060

电子邮箱：hljajbs@163.com

邮寄地址：哈尔滨市南岗区中山路202号黑龙江省地方
金融监督管理局（省处非办）

附件 1:

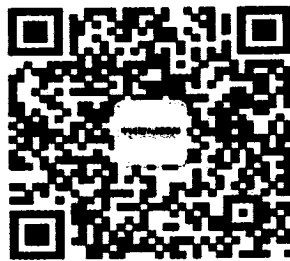
“防范非法集资知识答题团队争霸赛” 参与指引

一、活动时间

6 月 15 日 10:00 至 6 月 25 日 24:00（共 9 个工作日）

二、参与方式

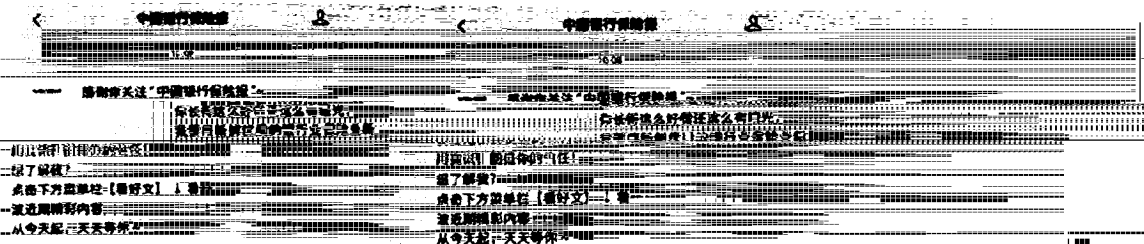
（一）扫码或搜索关注“中国银行保险报”微信公众号。



（二）点击底部菜单栏“参与活动”下的子菜单“开

始答题”，即可进入答题页面。

活动指南??



(三) 进入活动页面后，填写姓名并选择所在地区（省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团，不含港澳台地区）。输入手机号（选填）和工作单位（选填）后，即可开始答题。

三、活动形式

本次活动以“团队竞赛”形式开展，以地区（省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团，不含港澳台地区）为单位划分战队。面向社会公众，任何个人均可参加，选择一个地区的用户自动组成同一战队；各战队总成绩根据与人数、得分情况等指标计算得出，每天定时公布Top10战队所在地区成绩及排名。

四、答题规则

活动期间，用户可每天进入公众号参与答题，每天作答8道题目，包括3道单选，每题10分，共30分；3道判断，每题10分，共30分；2道多选，每题20分，共40分，共计100分/天。活动期间内，每天均可答题；试卷由

系统挑选题库中的题目自动生成。

五、评选奖励

战队即为优秀战队。

险报为优秀战队所在

机会获赠手机话费等

活动截止时，总成绩排名前十的活动结束后，处非联办将联合银行保地区颁发奖杯。同时参与用户也将有奖励。

所有。

17743502523。

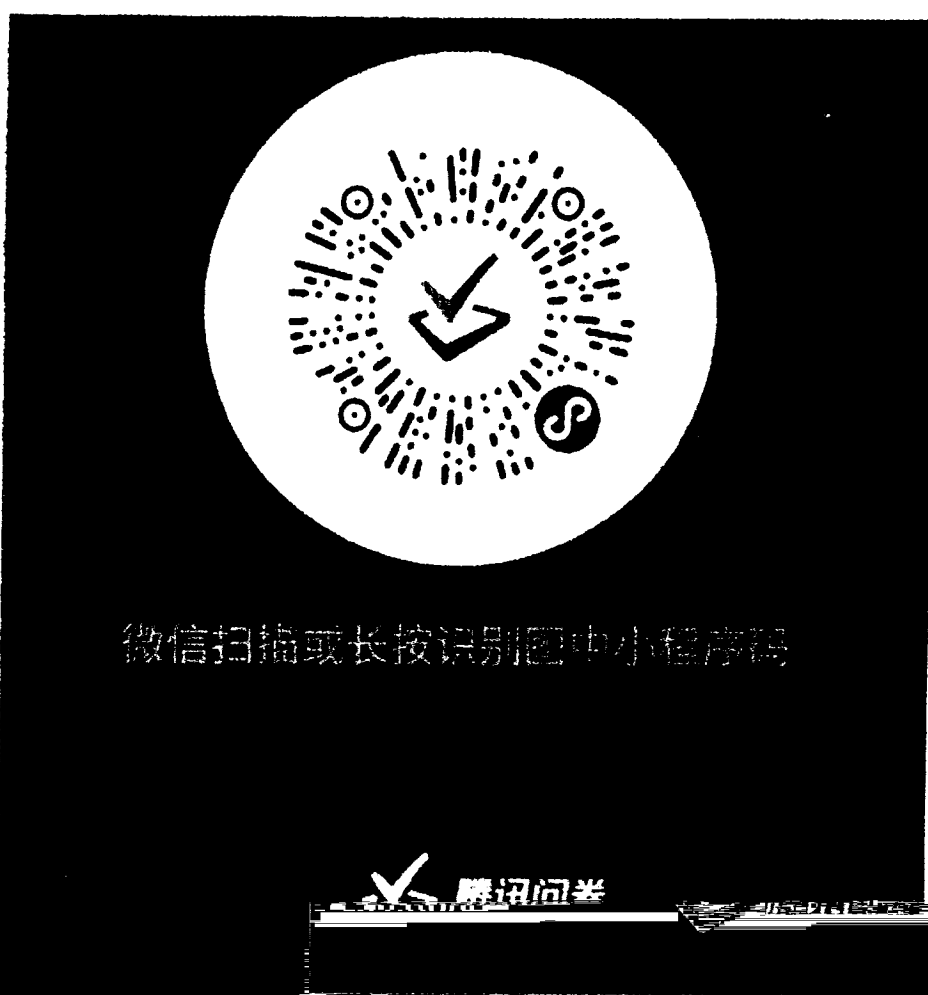
六、本活动最终解释权归主办方所

联系人：王梦紫，010-63998061，

附件2:

调查问卷操作流程

1. 微信扫描下图二维码直接登录答题



微信扫描或长按识别图中小程序码

腾讯问卷

2. 可通过点击问卷页面右上角相应图标，将问卷分享至

好友或微信群。

附件3:

2021年防范非法集资宣传月活动情况统计表

填报单位:

“七进”等宣传活动		报刊杂志	网络宣传(网站、微信、微博、抖音、快手、短视频等)			户外广告、宣传品			其他:		
活动场 数(次)	参与群众 人数(人)	刊印份数 (份)	发布原创作 报道(次)	点击量、阅 读量、曝光 (次)	互动宣传覆 盖(次)	发送短信 (次)	海报、展板(份); 电子 显示屏、公共交通广告、 户外广告(次)	宣传品 数量(份)	被新闻媒体 采用(篇)	转发量 (次)	其他 (次)

机关、工厂、学校、家庭、社区、村屯、网点等开展的讲座、宣讲活动等。
 创新宣传方式可在“其他”一栏中进行列举。

填表说明: 1. “七进”宣传活动是指通过线上线下方式深入
 2. 表中项目未开展的填写“0”, 表中未列举的创

附件 4:

防范和处置非法集资条例

一、基本概念介绍

非法集资的定义和基本特征

《防范和处置非法集资条例》，非法集资是指未经

金融管理部门依法许可或者违反国家金融管理规定

以许诺还本付息或者给予其他投资回报等方式，向不特定对象吸收资金的行为。

非法集资行为需同时具备三要件：一是“未经国务院金融管理部门依法许可或者违反国家金融管理规定”，即非法性；二是“许诺还本付息或者给予其他投资回报”，即利诱性；三是“向不特定对象吸收资金”，即社会性。

1. 非法性：“未经国务院金融管理部门依法许可或者违

反国家金融管理规定”

国务院金融管理部门为“一行两会”（中国人民银行、银保监会、证监会）

（如吸收存款、公开发售金融产品等）；都需经国务院金融管

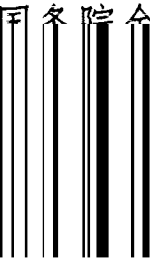
理部门依法许可。正规金融机构（如银行、证券公司、公募基金、销售保险

等）都需经国务院金融管理部门依法许可。

2. 利诱性：非法集资一般

以许诺还本付息、给予其他投资回报等方式

根据



构的理财产品均不承诺保本保收益。

3. 社会性：“向不特定对象吸收资金”。“不特定对象”即社会公众。按照高法院《司法解释》规定，未向社会公开宣传，在亲友或者单位内部针对特定对象吸收资金的，不属于非法集资。

（二）非法集资人的法律责任

非法集资在《刑法》中涉及的主要是第 176 条非法吸收公众存款罪和第 192 条集资诈骗罪。

《刑法》176 条规定，非法吸收公众存款或者变相吸收公众存款，扰乱金融秩序的，处三年以下有期徒刑或者拘役，并处或者单处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处三年以上十年以下有期徒刑，并处罚金；数额特别巨大或者有其他特别严重情形的，处十年以上有期徒刑，并处罚金。

单位犯前款罪的，对单位处罚金，并对其直接负责的主管人员和其他责任人员，依照前款的规定处罚。

有前两款行为，在提起公诉前积极退赃退赔，减少损害结果发生的，可以从轻或者减轻处罚。

《刑法》192 条规定，以非法占有为目的，使用诈骗方法非法集资，数额较大的，处三年以上七年以下有期徒刑，并处罚金；数额巨大或者有其他严重情节的，处七年以上有期徒刑或者无期徒刑，并处罚金或者没收财产。

单位犯前款罪的，对单位判处罚金，并对其直接负责的主管人员和其他直接责任人员，依照前款的规定处罚。

《防范和处置非法集资条例》也在第四章“法律责任”

集资人，由处置非法集资牵头部门处集资

十条规定：对非法

以下的罚款。非法集资人、非法集资单位还可

全新20%以上1位

营业执照或者登记证书；对其法定代表人或者主要负责人

直接负责的主管人员和其他直接责任人员给予警告，并处

万元以上500万元以下的罚款，构成犯罪的，依法追究刑

50

刑事责任。第三十一条规定：对非法集资协助人，由处置非法

集资牵头部门给予警告，处违法所得一倍以上三倍以下的罚

款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

《条例》第三十二条规定：非法集资人、非法集资协助

人不能同时履行债务的，应当按照非法集资资金债务顺位

先清退集资资金。

二、分类化行为介绍

非法集资主要表现形式

非法集资活动涉及内容广，表现形式多样，《条例》总

结了以下几种形式：

1. 设立互联网企业、投资及投资咨询类企业、各类交易

场所或者平台，吸收公众存款，非法集资数额较大且涉及

织吸收资金；

2. 以发行或者转让股权、债权，募集基金，销售保险产品，或者以从事各类资产管理、虚拟货币、融资租赁业务等

名义吸收资金；

活动中，以

金；

通过大众传

信

3. 在销售商品、提供服务、投资项目等商业活动中，承诺给付货币、股权、实物等回报的形式吸收资金；

4. 违反法律、行政法规或者国家有关规定，利用广播电视、报刊、书籍、传单、网络、电话直销、现场推介、手机APP、微信、微博、贴吧、即时通信工具或者其他方式公开传播吸收资金信息；

5. 其他涉嫌非法集资的行为。

(二) 四种常见手法

“一夜成

的人参与

现承诺本息，

款禁止一借集

注册合法的公司

业创新等幌子，编

、考察等，骗取社

宣传上往往在招工

大广播电视、网络等媒

文章、雇人广为散发宣

假声势。

是承诺高额回报。不法分子编造“天上掉馅饼”

富翁”的神话，许诺投资者高额回报。为了骗取更多

集资，非法集资人在集资初期往往按时足额兑

付集资款到一定规模后，便秘密转移资金或携

资参与者遭受经济损失。

或企业，打着响应国家产业政策、开展创

造各种虚假项目，有的甚至组织免费旅游

会公众信任。

一旦以虚假宣传为幌子，不法分子东

金，聘请明星代言、名人站台，在各

体发布广告、在著名报刊上刊登专访

传单、进行社会捐赠等方式，制造虚

四是利用亲情诱骗。有些非法集资参与人，为了完成或增加自己的业绩，有时采取类传销的手法，不惜利用亲情、地缘关系，编造自己获得高额回报的谎言，拉拢亲朋、同学或邻居加入，使参与人员迅速蔓延，集资规模不断扩大。

（三）典型非法集资活动“四部曲”

第一步：画饼。非法集资人会编织一个或多个尽可能“高大上”的项目，以“新技术”“新革命”“新政策”“区块链”“虚拟货币”等为幌子，描绘一幅预期报酬丰厚的蓝图，把集资参与人的胃口“吊”起来，让其产生“不容错过”“机不可失”的错觉。非法集资人一般会把“饼”画大，尽可能吸引参与人眼球。

第二步：造势。利用一切资源把声势做大。非法集资人通常会举办各种造势活动，比如新闻发布会、产品推介会、现场观摩会、体验日活动、知识讲座等，组织集体旅游、考

察等，赠送米面油、话费 etc 小礼品；大量展示各种或真或假

的“证书”“荣誉证书”“政府批文”，公布一些领导视察影

动选在

规格较高的场所。

里的钱。非法集资，使其相信把钱放在自己口袋里还安全，动员亲友加入，集

视资料，公司领导与政府官员、明星合影；故意把活动安排在政府会议中心或知名大学讲坛、礼堂举行，一切均之真实性。

第三步：吸金。想方设法套取你口袋里人通过返点、分红，给参与人初尝“甜头”在他那儿不仅有可观的收入，而且比放在家里安全，参与人不仅将自己的钱倾囊而出，还资金额越滚越大。

经营方式，欺骗群众投资。

4. 承诺高额回报，编造“致富”神话。高利引诱，是所有诈骗犯罪分子欺骗群众的不二法门。不法分子一开始按时足额兑现先期投入者的本息，然后是拆东墙补西墙，用后来人的钱兑现先前的本息，等达到一定规模后，便秘密转移资金，携款潜逃。

(五) 风险防范提示

(1) 如遇以下情形向公众集资的，务必提高警惕

A、以“看广告、赚外快”“消费返利”为幌子的；

B、以境外投资股权、期权、外汇、贵金属等为幌子的；

C、以投资养老产业可获高额回报或“免费”养老、“以房养老”等为幌子的；

D、以私募入股、合伙办企业为幌子，但不办理工商注册登记的；

E、以投资虚拟货币、区块链等为幌子的；

F、以“扶贫”“互助”“慈善”“影视文化”等为幌子的；

G、在街头、商场、超市等发放投资理财等内容单页的；

H、以组织考察、旅游、讲座等方式招揽老年群众的；

I、“投资、理财”公司、网站及服务器在境外的；

J、要求以现金方式或向个人账户、境外账户缴纳投资款的。

(2) 防范非法集资的“四看三思等一夜”法

四看。一看融资合法性，除了看是否取得企业营

还要看早不取得相关金融牌照或经金融管理部门批准。二看

宣传内容，看宣传中是否含有或暗示“有担保、无风险、高收益、稳赚不赔”等内容。三看经营模式，有没有实体项目，项目真实性、资金的投向去向、获取利润的方式等。四看与集资主体，是不是主要面向老年人等特定群体。

三思。一思自己是否真正了解该产品及市场

产品是否符合市场规律。二思自身经济实力是否具备抗风险能力。

等一夜。遇到相关投资集资类宣传，一定要避免头脑发热，先征求家人和朋友的意见，拖延一晚再决定。不要相信造势宣传、熟人介绍、专家推荐，不要被高利诱惑盲目投资。

(3) 规避非法集资陷阱的“三要、三不要”

要理性，不要侥幸。天上不会掉馅饼，掉下来的

和陷阱除外。三要看你投资平台合不合法，问问家人朋友

有没有意见。三要看对方有没有靠谱、合理靠谱项目！

一要稳健 不要冒险。高收益意味着高风险，还可能是

非法集资，所以一定要冷静判断，再合理评估自身承受能力。

审慎确定风险承担意愿，不冒险投资！

二要警惕 不要盲目。“高收益、低风险、条件诱人、机会难得、名额有限”都很可能是忽悠，一定要警惕

警惕！多留个心眼儿，绝不要听风就是雨，盲目投资！

警惕、再警

“随大流”投

(4) 谨慎投资，严防非法集资陷阱

一是不要轻易相信所谓的高息“保险”、高息“理财”，高收益意味着高风险；二是不被小礼品打动，不接收“先返息”之类的诱饵，记住天上不会掉馅饼。三是要通过正规渠

道购买金融产品。不要轻信业务员个人口头承诺或理财

财协议，不接收从业人员个人出具的任何收据、欠条。四是注意保护个人信息，关注政府部门发布的非法集资风险提示，遇到涉嫌非法集资行为及时举报投诉。